

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Экономика и территориальная организация торговли

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

05.03.02 География

2. Профиль подготовки / специализация: Экономическая и социальная география

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра социально-экономической географии и регионоведения

6. Составители программы: Рогозина Римма Евгеньевна, доцент кафедры социально-экономической географии и регионоведения, факультет географии, геоэкологии и туризма, rroguzina@bk.ru

7. Рекомендована: НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 04.05.2022 г.)

8. Учебный год: 2025-2026

Семестр(ы)/триместр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель познание особенностей экономики и территориальной организации (ТО) торговли как основной составной части непродуцированной сферы хозяйства страны в целом и отдельного региона в частности.

В ходе освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические концепции развития сферы обслуживания населения в целом и торговли в частности,
- специфику формирования торговли, как отрасли хозяйства и основы её экономики и территориальной организации,
- предпосылки и факторы образования основных сочетаний в сфере торговли

уметь:

- ориентироваться в экономике и ТО торговли,
- понимать взаимообусловленность этих категорий;
- оперировать фактическим материалом и статистической информацией для характеристики структуры, функций и географии торговли

владеть:

специальной терминологией, навыками сбора и использования показателей, характеризующие экономику и ТО торговли

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули).

Студенты должны владеть теоретическими основами экономической и социальной географии, обладать способностью использовать их на практике; знанием географических основ устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях; умениями применять на практике методы экономико-географических исследований для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Проведение комплексной диагностики состояния социально-экономических территориальных систем.	ПК-4.2	Выявляет кризисные и не соответствующие нормам состояния социально-экономических территориальных систем с учетом научно-технической документации в области использования природных ресурсов и технико-экономических основ производства.	знать: основные географические закономерности и факторы размещения и развития торговли; уметь: раскрыть все торгово-хозяйственные отношения в связи с их географическими, политическими и культурными условиями, выявлять кризисные и не соответствующие нормам торгового обслуживания социально-экономические территориальные системы; владеть (иметь навык(и)): методами определения роли географического разделения труда в развитии торговых отношений; оценки структурных, отраслевых и территориальных особенностей и проблем развития торгово-экономических систем.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			7 семестр
Аудиторные занятия		60	60
в том числе:	лекции	30	30
	практические	30	30
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		48	48
Форма промежуточной аттестации		зачет	зачет
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Основы теории и методики географического исследования торговли.	Торговля как система современной рыночной экономики. География торговли как субдисциплина социально-экономической географии. Основы методологии и методики географического исследования торговли. Рынок – объект изучения географии торговли. Типы рынков и их функции. ГРТ – важнейшая черта и результат развития торговли, роль в развитии торговых отношений.	-
1.2	Историко-географические аспекты развития торговых отношений.	Торговые отношения до Великих географических открытий и в XV – XVII вв. Торговля стран мира в XVIII – XIX вв. Торговля стран мира в XX в. – начале XXI в. Влияние НТР и ИТР на развитие мировой торговли.	-
1.3	Основные условия и факторы формирования ТО торговли.	Экономические, социальные, экистические и институциональные условия и факторы формирования территориальной организации торговли.	-
1.4	Международная торговля товарами и услугами.	Современная структура торговли. Основные формы торговли. ТО оптовой и розничной торговли. Всемирные экономические отношения (ВЭО). География мировой торговли товарами. Конкуренция, спрос, предложение. Международная торговля услугами. Мировой финансовый рынок. Кредиты, прямые иностранные инвестиции. Мировые валютные системы. Роль ТНК в мировой торговле. Основные принципы и направления торговой политики. Особенности вступления России в ВТО.	-
2. Практические занятия			
2.1	Основы теории и методики географического исследования торговли.	Основы методологии и методики географического исследования торговли.	
2.2	Историко-географические аспекты развития торговых отношений.	Исторические этапы формирование торговых отношений.	

2.3	Основные условия и факторы формирования ТО торговли.	Зоны свободной торговли в разных типах стран.	-
2.4	Международная торговля товарами и услугами.	Динамика и структура мировой торговли.	-
		Особенности международной торговли товарами и услугами. Регламентирующие документы.	-
		Определение основных направлений международной торговли.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Основы теории и методики географического исследования торговли	8	8	-	10	26
2	Историко-географические аспекты развития торговых отношений.	10	10	-	12	32
3	Основные условия и факторы формирования ТО торговли	10	10	-	10	30
4	Международная торговля товарами и услугами	12	12	-	16	40
	Итого:	30	30	-	48	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходима регулярная работа с текстом конспектов лекций для понимания и освоения материала лекций. Обязательно регулярное выполнение домашних заданий, выполнение всего объема практических заданий.

При подготовке к промежуточной аттестации студенты изучают рекомендуемую учебную литературу по темам лекционных и практических занятий, осваивают понятийный аппарат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- Подготовка к лекциям, семинарским, практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических эссе, рефератов на проблемные темы;
- выполнение тестовых заданий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Николаенко А. Е. Международная торговля и мировой рынок : монография / А.Е. Николаенко .— Москва : Лаборатория книги, 2011 .— 102 с. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-504-00757-1 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140561 >.
2	Бочков, Д. В. Внешние экономические связи : учебное пособие / Д. В. Бочков. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 229 с. : ил., схем., табл. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-4475-6153-6. – <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430588 >

3	Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. — http://biblioclub.ru/ . – ISBN 978-5-394-03694-1. – <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684383 >
---	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Казаков П. С. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий : монография / П.С. Казаков .— Москва : Лаборатория книги, 2011 .— 122 с. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-504-00243-9 .— <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140557 >.
5	Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / И.А. Родионова .— Москва : Юрайт, 2012 .— 693 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 690-693 .
6	Иневатова, О. А. Региональные рынки : учебное пособие / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 203 с. — ISBN 978-5-7410-1330-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98111
7	Мантусов, В. Б. Мировая торговля в системе МЭО: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити, 2017. – 176 с. : ил. – Библиогр. в кн. — http://biblioclub.ru/ . – ISBN 978-5-238-02741-8. – <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563440 >
8	Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Ю. П. Соболева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 260 с. : табл. – Библиогр. в кн. — http://biblioclub.ru/ . — ISBN 978-5-4475-4662-5. — <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885 >
9	Ханин, М. С. Международная торговля услугами : учебное пособие / М. С. Ханин ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2012. – 40 с. – Библиогр. в кн. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430495
10	Ханин, М. С. Экономические аспекты обеспечения безопасности России в области внешней торговли и судоходства : учебное пособие / М. С. Ханин ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2012. – 76 с. : ил.,табл. – Библиогр. в кн. – <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430484 >

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
11	ЭБС «Университетская библиотека online» - https://biblioclub.ru/
12	ЭБС «Лань» - https://e.lanbook.com/
13	Электронный курс по дисциплине на портале «Электронный университет ВГУ» – Режим доступа: по подписке. – https://edu.vsu.ru/course/index.php

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Пономарева А.В. Коммерческая география : учебное пособие / А.В. Пономарева ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009 .— 235 с.
2	Забелин, В. Г. Международные экономические отношения : учебное пособие / В. Г. Забелин ; Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. – 110 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483882
3	Забелин, В. Г. Внешнеторговые операции и их транспортное обеспечение : учебное пособие : / В. Г. Забелин, Е. В. Зарецкая ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2015. – 79 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429824
4	Забелин, В. Г. Транспортные операции во внешней торговле : учебное пособие : / В. Г. Забелин ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. – 75 с. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429821

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий на платформе «Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». Режим доступа по подписке. – <https://edu.vsu.ru>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория для лекционных и практических занятий: специализированная мебель, телевизор, компьютер, лицензионное ПО: OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc, картографический фонд – настенные карты России, мира, стран СНГ, Воронежской области; атласы России, мира.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Основы теории и методики географического исследования торговли	ПК -4	ПК-4.2	Устный опрос
2.	Историко-географические аспекты развития торговых отношений.			Устный опрос Реферат
3.	Основные условия и факторы формирования ТО торговли			Устный опрос Эссе
4.	Международная торговля товарами и услугами			Тест
Промежуточная аттестация форма контроля – <u>зачет</u>				Перечень вопросов

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Темы рефератов

1. География торговли как система современной рыночной экономики.
2. Экономика и территориальная организация торговли как субдисциплина социально-экономической географии.
3. Основы методики экономики и территориальной организации торгового обслуживания.
4. Основные географические закономерности и факторы размещения и развития торговли.
5. Географические, политические и культурные условия торгово-хозяйственных отношений в новых условиях хозяйствования.
6. История развития российской школы географии торговли 19, 20, 21 веков.
7. История развития зарубежной школы торговли 20, 21 веков.
8. Методологические особенности развития географии торговли.
9. Рыночные отношения в торговле России (80-90-е гг. 20 века), география, особенности.
10. Типы торговых рынков в России, их особенности и специфика.
11. Географическое разделение труда – результат развития торгового обслуживания, роль в развитии торговых отношений.
12. Мировые центры торгового обслуживания, их география.

Критерии оценки:

«Отлично» - выполнены все требования к написанию реферата: сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» - имеются существенные недочёты: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» - выставляется, если тема реферата не раскрыта, выявлено существенное непонимание проблемы или же реферат не представлен вовсе.

Тестовые задания

1. Вид торговли, осуществляемой в пределах одной страны:

- а) межнациональная;
- б) внешняя;
- в) региональная;
- г) **внутренняя.**

2. Виды торговли в зависимости от цели, с которой приобретаются товары:

- а) **оптовая и розничная;**
- б) государственная, частная, потребительская кооперация;
- в) передвижная, стационарная, посылочная;
- г) потребительская кооперация, стационарная.

3. Процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей называется ...

- а) **товародвижением;**
- б) товароводством;
- в) товаропотреблением;
- г) товаропользованием.

4. В чем особенность посреднической структуры оптовых предприятий?

- а) они специализируются на оптовой торговой деятельности, осуществляя полный комплекс закупочно-сбытовых операций с переходом права собственности на товар к оптовому звену;
- б) это оптовые структуры, не использующие в своей деятельности переход к ним права собственности на товар (дистрибьюторы);
- в) организаторы оптового оборота.

5. Подсистема социально-экономического комплекса страны, относительно самостоятельная его часть с законченным циклом воспроизводства и специфическими особенностями социально-экономических процессов – это:

- а) регион;
- б) система региональных рынков;
- в) рынок;
- г) территориальная единица.

6. Система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, с помощью таких отношений осуществляется обращение общественного продукта – это:

- а) рынок;
- б) система региональных рынков;
- в) регион;
- г) территориальная единица.

7. Вблизи города должны производиться такие продукты, которые имеют значительный по отношению к своей стоимости вес и объем и скоропортящиеся продукты, которые потребляются только в свежем виде – теория:

- а) теории размещения производства;
- б) теории размещения промышленности;
- в) теории сравнительных издержек производства;

- г) теория обращения товаров и тарифных ставок.
8. Характерной чертой для всех регионов Российской Федерации является:
- а) высокая доля расходов на покупку товаров и низкая - на оплату услуг;
 - б) низкая доля расходов на покупку товаров и высокая - на оплату услуг;
 - в) высокая доля расходов на покупку товаров и высокая - на оплату услуг;
 - г) низкая доля расходов на покупку товаров и низкая - на оплату услуг.
9. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации неизбежно приводит к:
- а) слабому развитию производства;
 - б) интенсивному развитию производства;
 - в) экстенсивному развитию производства;
 - г) устойчивому развитию производства.
10. Особенности районов Российского Севера заключаются в:
- а) досрочном завозе товаров и длительных сроках окупаемости вложений;
 - б) повышенной оборачиваемости средств;
 - в) устойчивый спрос и высокая рентабельность производства;
 - г) низкие транспортные издержки при товародвижении.
11. Удельный вес малых предприятий в валовом внутреннем продукте России не превышает:
- а) 15 % на долю занятых ;
 - б) 50% на долю занятых;
 - в) 25% на долю занятых;
 - г) 10% на долю занятых.
12. Ввоз товаров из-за границы с целью их продажи на внутреннем рынке это:
- а) экспорт;
 - б) импорт;
 - в) дефицит;
 - г) оборот.
13. Экспорт товаров минус импорт товаров – это:
- а) чистый импорт товаров;
 - б) чистый экспорт товаров;
 - в) сальдо торгового баланса;
 - г) верны ответы «А» и «В».
14. Политика свободной торговли это:
- а) фритрейдерство;
 - б) протекционизм;
 - в) меркантилизм;
 - г) капитализм.
15. установление государством полного запрета на торговлю с какой-либо страной это:
- а) акциз;
 - б) демпинг;
 - в) эмбарго;
 - г) дефицит.
16. Что из перечисленного относится к политике протекционизма?
- а) снятие ограничений для импорта;
 - б) свободный обмен валют;
 - в) снижение таможенных пошлин;
 - г) льготные кредиты для отечественных товаропроизводителей;
 - д) запрет на ввоз товаров в страну; е) запрет на розничную торговлю иностранным фирмам.
17. Фискальный тариф
- а) вводится на товары, которые не производятся в покупающей стране;
 - б) вводится на товары, которые производятся в покупающей стране;
 - в) охраняет отечественного производителя;
 - г) более жесткая мера, чем импортная квота.
18. Что является определением "малой" страны?
- а) страна, в которой спрос на импорт больше, чем внутренний спрос;
 - б) страна, в которой предложение экспорта больше внутреннего предложения;
 - в) страна, которая не влияет на свои условия торговли;
 - г) Страна, которая не может функционировать без международной торговли.

19. В международном разделении труда Россия участвует, поставляя:

- а) высокотехнологические товары;
- б) продукцию сельского хозяйства;
- в) товары легкой промышленности;
- г) энергетические ресурсы.

20. Определите неверное утверждение:

- а) в современной практике все страны втянуты в мировую торговлю;
- б) Россия не является членом ВТО;
- в) Россия находится на 3 месте по мировому экспорту;
- г) специфика экспорта России в том, что большая часть его – топливно-энергетическое сырьё и продукты добывающей промышленности.

21. Наибольшую долю импорта России составляют:

- а) минеральные ресурсы;
- б) текстильные изделия и обувь;
- в) машины, оборудование и транспортные средства;
- г) услуги.

22. Ныне действующая международная организация региональной экономической интеграции, включающая РФ, Беларусь, Казахстан, Армению, Кыргызстан, называется:

- а) Содружество Независимых Государств;
- б) Таможенный Союз;
- в) Евразийский экономический союз;
- г) Евразийское экономическое сообщество.

23. Задача государства в условиях свободной торговли:

- а) защита интересов отечественного производителя;
- б) защита внутреннего рынка от некачественных товаров;
- в) запрет на ввоз дешевых товаров;
- г) повышение таможенных пошлин.

24. Независимой международной организацией, осуществляющей регулирование международной торговли на наднациональном уровне, является:

- а) Организация Североатлантического договора (НАТО);
- б) Евросоюз (ЕС)
- в) Всемирная торговая организация (ВТО);
- г) Международный валютный фонд (МВФ);
- д) Всемирный банк (ВБ).

25. Всемирная торговая организация (ВТО):

- а) представляет собой крупнейшее объединение транснациональных корпораций;
- б) определяет внешнеторговую политику России;
- в) осуществляет регулирование международной торговли на наднациональном уровне;
- г) является свободной экономической зоной.
- д) верны ответы «Б» и «В».

26. Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА)

- а) показало, что международные границы больше не влияют на объем торговли между странами;
- б) снизило тарифные барьеры и прочие торговые ограничения между Британской Колумбией, Манитобой и Онтарио;
- в) показало, что в определении объема торговли между странами культурные связи важнее тарифов;
- г) снизило тарифы и прочие ограничения торговли между Мексикой, Канадой и США.

27. Какова основная черта послевоенной внешней торговли США?

- а) экспорт и импорт как доля ВВП значительно росли;
- б) экспорт и импорт занимают большую долю ВВП США;
- в) экспорт превышал импорт;
- г) импорт превышал экспорт.

28. Какая из следующих стран имеет наивысшее соотношение экспорт/ВВП?

- а) США;
- б) Сингапур;
- в) Япония;
- г) Индия;
- д) Бразилия.

Критерии оценки:

% правильных ответов	оценка по традиционной системе	
90-100	Отлично	Зачтено
75-89	Хорошо	Зачтено
60-74	Удовлетворительно	Зачтено
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено

Темы эссе

1. География торговых отношений до Великих географических открытий 15-17 вв.
2. География торговли стран мира 18-19 вв.
3. Экономика и территориальная организация торговли стран мира 20-21 вв.
4. Влияние НТР и ИТР на развитие мировой торговли.
5. Особенности современной структуры торгового обслуживания.
6. Основные формы торгового обслуживания населения.
7. Территориальная организация оптовой и розничной торговли.
8. Всемирные торговые экономические отношения (ВЭО).
9. География мировой торговли. Конкуренция, спрос, предложение.
10. Экономика и география международного торгового обслуживания.
11. Особенности торговой политики России.
12. Роль ТНК в мировой торговле.

Критерии оценки:

«Отлично» - выполнены все требования к написанию эссе: сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» - основные требования к эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» - имеются существенные недочёты: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» - выставляется, если тема эссе не раскрыта, выявлено существенное непонимание проблемы или же эссе не представлено вовсе.

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1. Торговля как система современной рыночной экономики.
2. География торговли как субдисциплина социально-экономической географии.
3. Основы методологии и методики географического исследования торговли.
4. Рынок – объект изучения географии торговли.
5. Типы рынков и их функции.
6. ГРТ – важная черта и результат развития торговли.
7. Торговые отношения до Великих географических открытий и в XV – XVII вв.
8. Торговля стран мира в XVIII – XIX вв.
9. Торговля стран мира в XX в. – начале XXI в.
10. Влияние НТР и ИТР на развитие мировой торговли.
11. Экономические, социальные, экистические и институциональные условия и факторы формирования территориальной организации торговли.
12. Современная структура торговли.
13. Основные формы торговли.

Критерии оценки:

«Отлично» - студент раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию «Территориальной организации и экономики торговли» как учебной дисциплины; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя.

«Хорошо» - ответ обучающегося удовлетворяет в основном требованиям на отметку «отлично», но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.

«Удовлетворительно» - не полно или не последовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.

«Неудовлетворительно» - не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или неполное понимание обучающимся большей или наиболее важной части учебного материала; допущены грубые ошибки при ответах на вопросы опроса, допущены ошибки в определении понятий при использовании специальной терминологии в рисунках, схемах, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету:

1. Торговля как система современной рыночной экономики.
2. География торговли как субдисциплина социально-экономической географии.
3. Основы методологии и методики географического исследования торговли.
4. Рынок – объект изучения географии торговли.
5. Типы рынков и их функции.
6. ГРТ – важнейшая черта и результат развития торговли.
7. Торговые отношения до Великих географических открытий и в XV – XVII вв.
8. Торговля стран мира в XVIII – XIX вв.
9. Торговля стран мира в XX в. – начале XXI в.
10. Влияние НТР и ИТР на развитие мировой торговли.
11. Экономические, социальные, экистические и институциональные условия и факторы формирования территориальной организации торговли.
12. Современная структура торговли.
13. Основные формы торговли.
14. ТО оптовой и розничной торговли.
15. Всемирные экономические отношения (ВЭО).
16. География мировой торговли товарами.
17. Конкуренция, спрос, предложение.
18. Международная торговля услугами.
19. Мировой финансовый рынок.
20. Кредиты, прямые иностранные инвестиции.
21. Мировые валютные системы.
22. Роль ТНК в мировой торговле.
23. Основные принципы и направления торговой политики.
24. Особенности вступления России в ВТО.
25. Географические особенности торгового обслуживания России и мира. География и территориальная организация.
26. Цель, задачи, объект изучения курса «Экономика и территориальная организация торговли».
27. Территориальная организация торговой деятельности в современной экономике.

28. Географические особенности торгового обслуживания на мировом уровне. Его территориальная организация.
29. Экономика и территориальная организация оптовой торговли, формирование сети крупных магазинов, их классификация.
30. Теория и методика географического исследования торгового обслуживания.
31. Исторические этапы географии развития торговых отношений.
32. Условия географии формирования торгового обслуживания.
33. Особенности международного торгового обслуживания.
34. Основные факторы влияния информирования территориальной организации торговли.
35. Торговое обслуживание, территориальная организация зарубежных стран.
36. Экономика и территориальная организация торгового обслуживания Воронежской области.
37. Основные принципы и направления торговой политики зарубежных стран.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Торговля как система современной рыночной экономики.
2. Всемирные экономические отношения (ВЭО).

Контрольно-измерительный материал №2

1. География торговли как субдисциплина социально-экономической географии.
2. География мировой торговли товарами.

Критерии оценки ответа на зачете:

«Зачтено» - материал в объеме, предусмотренном программой, излагается грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используется терминология данного предмета как учебной дисциплины; ответ самостоятельный, без наводящих вопросов преподавателя.

«Не зачтено» - не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или неполное понимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий при использовании специальной терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами экономики и территориальной организации торговли),
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований,
- применять теоретические знания для решения практических задач в сфере экономики и территориальной организации торговли.